



## PERSBERICHT

### Dommelsch omarmt darts

Dommelsch en RTL 7 gaan aan vooravond WK Darts partnership aan

**Dommelen, 12 december 2018** – Dommelsch verbindt zich tot 2020 aan darts. Vanaf nu gaat het Nederlandse biermerk alle dartsprogrammering op RTL7 mede mogelijk maken. Dommelsch en RTL7 maken het partnership bekend aan de vooravond van het WK Darts, dat morgen start. Nadat Dommelsch in 2018 met succes een nieuw jasje heeft aangetrokken, is het partnership de volgende stap voor het biermerk om te laten zien waar voor staat: Gewoon goed pils.

Brand Manager Sjors van Drie: “Darts is mateloos populair in Nederland, zowel op TV als lokaal. Darts is no-nonsense, puur en verbindt mensen. Dat past perfect bij Dommelsch, want Dommelsch staat voor goed en herkenbaar pils met een goede prijs/kwaliteit verhouding. We zijn er trots op om ons tot tenminste januari 2020 aan darts te verbinden.” Met het partnership zal Dommelsch gedurende het hele jaar zichtbaar zijn rond alle uitzendingen voor darts, te beginnen morgen tijdens de start van het WK Darts. Ook zullen RTL7 en Dommelsch nieuwe activiteiten rondom darts op gaan zetten.

Voor Dommelsch is het partnership met RTL7 de volgende stap in de lange termijn strategie van het merk. Eerder dit jaar lanceerde Dommelsch een volledig nieuwe uitstraling en Dommelsch 0.0%. Het biermerk profileert zich als goed, betrouwbaar en betaalbaar alternatief in een steeds complexere wereld van (speciaal)bieren en is bekend van de slogan “Maar wij hebben Dommelsch”. De samenwerking rondom darts komt volgens Van Drie daarom niet uit de lucht vallen: “De nieuwe uitstraling, het Dommelsch Pilsjasje en Dommelsch 0.0% maken duidelijk dat Dommelsch leeft. Datzelfde geldt voor darts in Nederland. Deze samenwerking versterkt dat.”

#### Noot voor redactie

##### Over Dommelsch

Dommelsch is in heel Nederland een geliefd kwaliteitsbier met sterke roots in de regio Valkenswaard. In de vernieuwde uitstraling staat de Dommel centraal, als eerbetoon aan de inwoners langs de Dommel. Zij dragen de brouwerij – de oudste nog werkende van Nederland volgens NederlandseBiercultuur.nl – al 274 jaar een warm hart toe. Zo blijft Dommelsch trouw aan haar oorsprong. Al sinds 1744 wordt bier gebrouwen aan de Dommel in de Dommelsche bierbrouwerij.

Sinds 1968 zijn Dommelsch en de Dommelsche bierbrouwerij belangrijk onderdeel van bierbrouwer AB InBev, ook bekend van merken als Leffe, Jupiler, Hertog Jan en Corona. Met 190 werknemers is de Dommelsche bierbrouwerij één van de grootste werkgevers in de gemeente Valkenswaard. Ook speelt de brouwerij een belangrijke sociale rol in de gemeente, via sponsoring van het bloemencorso, goede doelen, gildes, verenigingen en stichtingen. De Dommelsche bierbrouwerij is één van de duurzaamste brouwerijen van Nederland, waarbij de brouwerij de lat voor duurzaamheidsdoelstellingen steeds hoger legt. De brouwerij is deels zelfvoorzienend door het zelf produceren van biogas uit afvalwater.

Neem voor meer informatie of bij vragen over contact op met:  
Sjors van Drie  
Brand Manager AB InBev  
Sjors.vanDrie@AB-Inbev.com  
0610630341



